rap
CÔTE-NORD

moteur
d'accomplissement





Rapport annuel

2025-2026

réussite
accomplissement
persévérance





Qui sommes-nous?

Qu’est-ce que RAP Côte-Nord ?

Réussite, Accomplissement, Persévérance

Depuis 2001, RAP Côte-Nord est l’Instance régionale de concertation (IRC) qui oeuvre en **persévérance scolaire** et pour la **réussite éducative** dans notre région.

Membre du *Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRE)*, RAP Côte-Nord collabore étroitement avec chacune des 18 instances régionales de concertation réparties sur l’ensemble du territoire québécois et au Nunavik.

L’ultime objectif de l’organisme, avec ses partenaires, est de contribuer ensemble à **augmenter le taux de diplomation de la région.**

Notre vision

RAP Côte-Nord est l’agent expert de la persévérance scolaire et un partenaire essentiel de la réussite éducative.

Notre approche

En soutien et en complémentarité avec le milieu de l’éducation, RAP Côte-Nord travaille à développer et maintenir des partenariats qui favorisent la collaboration entre l’école, la famille et la communauté des élèves et étudiants.

Nos valeurs

- **Professionnalisme**
  Expertise et savoir-être au cœur des actions
- **Bienveillance**
  « Oser prendre soin »
- **Ouverture**
  Collaboration, accueil et adaptabilité

Le logo

La Côte-Nord se distingue par sa plaine côtière, son vaste arrière-pays et son réseau hydrographique riche. Le logo puise son inspiration dans ce territoire. Cet espace est le cadre dans lequel RAP Côte-Nord, en partenariat avec le milieu de l’éducation, s’engage à développer et à maintenir des collaborations entre l’école, la famille et la communauté des élèves et étudiants.



Nos 5 axes d’intervention :

- **Mobilisation**
- **Sensibilisation**
- **Accompagnement**
- **Diffusion et transfert de connaissances**
- **Évaluation**

Mot de la direction générale et de la présidence





L'année 2025-2026 se résume par ces trois mots : changement, écoute, réussite !

Après 25 ans d'existence, RAP Côte-Nord se positionne plus que jamais comme un partenaire essentiel de la réussite éducative sur la Côte-Nord. Tous les jours, notre équipe travaille étroitement avec un grand nombre de partenaires de la région. Cette année, par l'élargissement de nos collaborations et par notre ancrage dans les réalités de nos milieux, nous avons renforcé la capacité d'agir collectivement sur tout le territoire, d'est en ouest et du nord au sud.

Nous avons été à l'écoute ! Par des consultations auprès des milieux scolaires et collégiaux de la région, nous avons pu construire un nouveau plan pour agir sur les aspirations scolaires et professionnelles, ainsi que la troisième transition scolaire. Des rencontres avec des parents de la région nous ont permis de jeter les bases pour mieux les joindre et répondre à de réels besoins dans les années à venir.

RAP Côte-Nord agit avec ses partenaires en cohérence avec les orientations et les projets nationaux portés par le Réseau québécois pour la réussite éducative. La force de ce réseau nous amène à nous dépasser et à réfléchir autrement. Nos homologues de toute la province sont pour nous une grande source d'inspiration et de soutien.

Le 1er juillet 2025, RAP Côte-Nord a pris son envol en devenant un organisme incorporé. Nous remercions chaleureusement le Forum jeunesse Côte-Nord qui a soutenu RAP Côte-Nord depuis sa création en 2001, et qui a même souvent porté la mission à bout de bras !

Le 20 mai 2026 s'est produit un grand changement : une nouvelle direction générale pour l'organisme! Mélissa Chénard a quitté ses fonctions pour continuer son aventure au sein de COSMOSS, nos collègues de la région du Bas-Saint-Laurent. Elle a passé le flambeau à Maxime Pineault, après avoir mené l'évolution remarquable de l'organisme pendant presque huit ans. Après plus de six années à titre d'agent de développement au sein de l'organisation, Maxime est bien placé pour assurer cette continuité et poursuivre l'élan collectif des dernières années. Nous remercions chaleureusement Mélissa pour tout ce qu'elle a apporté dans le renforcement de la capacité et le rayonnement de la mission de l'organisme.

Nos partenaires de toute la région, plus enthousiastes que jamais de déployer ensemble des projets communs, sont notre source d'énergie quotidienne.

Notre programme *Passeport pour ma réussite* fonctionne à plein régime et continue d'allumer et de maintenir la flamme de la réussite chez les jeunes inscrits au programme des écoles Jean-du-Nord et Manikoutai. Nous franchissons maintenant une étape importante : certains jeunes ont complété l'ensemble de leur parcours au secondaire en faisant partie du programme. L'impact de ce soutien offert aux élèves et leur famille est réel. Les témoignages ne trompent pas : un grand nombre de jeunes affirment que le programme a éliminé les obstacles à l'obtention de leur diplôme d'études secondaires et les a même inspirés dans la poursuite de leurs rêves.

On peut le dire, RAP Côte-Nord est bel et bien un **moteur d'accomplissement** !

Maxime Pineault
Directeur général

Chantal Pitt
Présidente du conseil d'administration

Notre équipe



Mélissa Chénard
Directrice générale (sortante)
Départ : juillet 2026



Maxime Pineault
Agent de développement
Directeur général (entrant)



Shanna Maltais
Chargée d'administration et de projets



Marie-Jeanne Tremblay
Conseillère en communication
Départ : août 2026



Guillaume St-Laurent
Agent de développement



René Manga
Agent de développement



Christophe Hodonou
Agent de développement



Isabelle Cloutier
Chargée de projet



Ariane Landry
Conseillère-intervenante jeunesse



Jennifer Bouchard
Conseillère-intervenante jeunesse



Rémy Bayet
Conseiller-intervenant jeunesse



Mireille Plouffe
Conseillère-intervenante jeunesse



Marie-Claude Monger
Conseillère-intervenante jeunesse
Départ : septembre 2026

Membres du programme
Passeport
pour ma réussite

Conseil d'administration

Notre conseil d'administration provisoire est constitué de personnes engagées depuis longtemps auprès de notre organisation. Leur contribution précieuse a permis de soutenir la structuration et le rayonnement de RAP Côte-Nord, tout en assurant la continuité de sa mission auprès des jeunes et des communautés de la Côte-Nord.



Chantal Pitt
Présidente



Nadine Desrosiers
Vice-présidente



Kathleen Boulianne
Secrétaire



Adam Desbiens
Trésorier

Un réseau solidement ancré

Le Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRE) et les Instances régionales de concertation (IRC)

Les IRC, fortes de leur expertise et de leur capacité à mobiliser pour la persévérance scolaire et la réussite éducative, agissent ensemble depuis 2005 pour :

- maintenir la persévérance scolaire et la réussite éducative à un haut niveau de priorité à l'échelle nationale;
- réaliser des actions à portée nationale afin de contribuer à l'accroissement de la diplomation et de la qualification des jeunes au Québec;
- développer une vision commune en matière de prévention de l'abandon scolaire;
- créer une communauté de pratique permettant de favoriser le transfert de connaissances et le partage d'idées et d'initiatives;
- développer et valoriser leurs expertises.

RÉSEAU QUÉBÉCOIS POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE



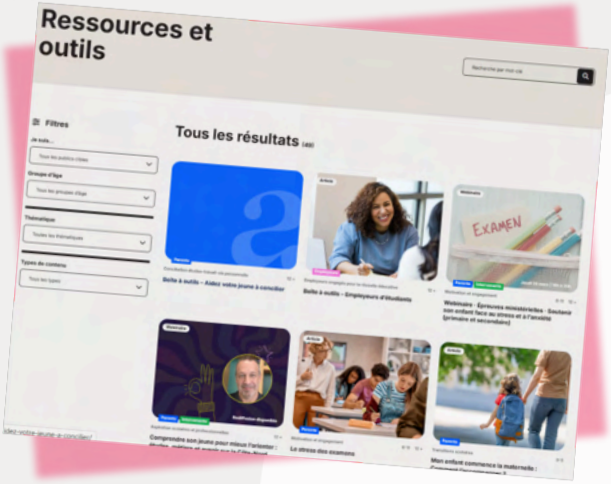
Rencontres interrégionales 2026
Entourage-sur-le-lac

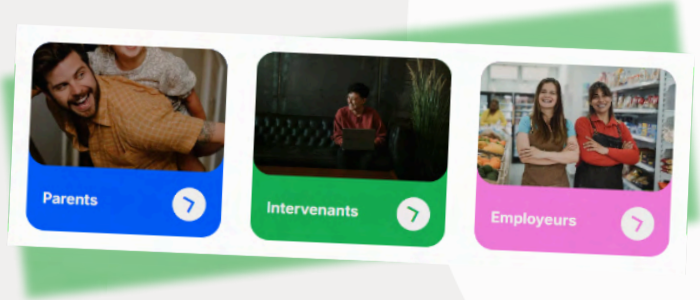
Ajout de ressources et outils sur le site web de RAP Côte-Nord

Mise en ligne et promotion des outils visant à aider les intervenants et les parents dans leur soutien envers les jeunes. On y trouve :

- des guides
- des capsules vidéo
- des fiches d'informations
- des ressources de sites web fiables
- des gabarits d'outils
- des questionnaires
- des résultats de recherches
- des cadres de référence
- etc.







Aspirations scolaires et professionnelles (ASP)

Troisième transition scolaire (T3)

Joindre et impliquer les parents

Thèmes sur la parentalité

Première transition scolaire (T1)

Visitez notre section Parents pour consulter tous les outils qui ont été créés pour vous !

https://rapcotenord.ca/parents

Une équipe mobilisée!



Lac-à-l'épaule
Juillet 2025



Planification stratégique
Septembre 2025



Bénévolat
Juillet 2025



Jeudi Persé-Vert
Février 2026



Grande semaine des tout-petits
Novembre 2025



Voeux des fêtes
Décembre 2025



Congrès virtuel en éducation inclusive Mars 2026



Journée nationale de la vérité et de la réconciliation Septembre 2025



Rencontres interrégionales - RQRE
Mai 2026





Salon du livre de la Côte-Nord
Avril 2026

Projet de concertation

Démarche de consultation régionale

Troisième transition (T3) et Aspirations scolaires et professionnelles (ASP)

Objectif

Mobiliser les partenaires clés de la région afin de collecter des données sur les pratiques/actions et défis vécus en lien avec la troisième transition et les aspirations scolaires et professionnelles des jeunes.

Qui ?

- 4 centres de services scolaires
- 1 commission scolaire
- Les 2 cégeps de la région
- Le Pôle d'enseignement supérieur de la Côte-Nord

Le projet

- **11 rencontres** présentielles et virtuelles avec nos partenaires
- **Documentation** et **création d'un portrait régional** à partir des expériences et des témoignages (actions mises en place et défis liés à la troisième transition scolaire (T3) et aux aspirations scolaires et professionnelles (ASP))
- Planification des premières actions à mettre en œuvre avec les partenaires





Projet de concertation

Groupes témoins de parents

Objectif

Impliquer directement les parents dans la démarche de concertation de RAP Côte-Nord

Qui ?

- Les parents d'enfants de 0 à 18 ans

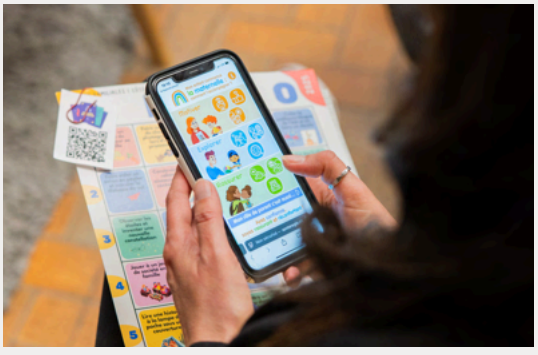
Le projet

- **4 rencontres** avec un total de **19 parents** vivant différentes réalités
- Analyse et documentation des témoignages des parents
- Intégration des résultats dans la planification des actions de RAP Côte-Nord

Collaborateurs

- **4** centres de services scolaires
- **1** organisme communautaire famille







Glissade de l'été

BINGO de l'été

Édition 2025

Objectif
Favoriser l'exposition répétée à des situations de littératie pendant l'été pour les familles d'enfants de 5 à 12 ans

Public cible

- Familles d'enfants de 5 à 12 ans

Personnes rejointes

- **5783** enfants
- **8675** parents (3402 familles)
- **520** enseignants du primaire
- **28** intervenants d'organismes et bibliothèques

80 partenaires

- **44** écoles primaires
- **4** centres de services scolaires
- **1** commission scolaire
- **16** établissements de la santé et des services sociaux
- **3** organismes communautaires
- **12** bibliothèques

Le projet

- **2e édition du projet !** Nouvelles propositions d'activités ludiques et accessibles pour les familles basées sur 4 domaines de compétences sous forme de carte BINGO :
  - lecture/écriture
  - mathématiques
  - sciences
  - estime de soi/habiletés sociales

- Envoi de la carte BINGO dans les écoles primaires avant la fin des classes pour distribution ainsi que dans les bibliothèques, organismes et partenaires participants

- Organisation de tirages (livres, certificats-cadeaux en librairie) au sein des bibliothèques, des organismes communautaires familles ou en ligne sur le site web de RAP Côte-Nord

En 2025, **334** enfants ont participé aux **tirages**



BINGO de l'été

Édition 2026

Le projet

- **3e édition du projet** et encore de nouvelles propositions d'activités ludiques pour les familles !

69 Partenaires

- **50** écoles primaires
- **4** centres de services scolaires
- **1** commission scolaire
- **2** organismes communautaires
- **12** bibliothèques

Glissade de l'été

Lit de camp

Objectif

Favoriser le maintien des acquis scolaires des enfants de 5 à 12 ans pendant la période estivale

Publics cibles

- Enfants de 5 à 12 ans
- Moniteurs(trices) de camps de jour
- Gestionnaires de camps de jour

Où ?

- Dans les camps de jour de la Côte-Nord

Le projet

- **Formations autoportantes** pour les animateurs
  - Formation de base
  - Atelier d'idéation d'activités
  - Promotion de guide d'activités créé en 2024 suite aux formations données sur place
- Référencement d'enfants par le milieu scolaire vers les camps de jour qui déploient Lit de camp (adhésion payée par RAP Côte-Nord)
- Ajout de jeux de société qui agissent sur la littératie et la numératie
- Promotion de l'utilisation des divers outils pour la littératie en camp de jour

Plus de 100 moniteurs(trices) et 1250 enfants participants

19 partenaires engagés

- 12 municipalités et bibliothèques
- 4 organismes communautaires famille
- 3 écoles primaires









Les partenaires de la région travaillent ensemble pour les enfants durant l'été!

Les camps de jour, les bibliothèques, les organismes communautaires et les services de santé et de services sociaux travaillent main dans la main et en complémentarité pour offrir des activités de lecture ludiques.

L'intention est bien présente : agir sur la Glissade de l'été pour une rentrée plus en douceur ! Les moniteurs et monitrices agissent eux-mêmes de façon consciente sur le phénomène.

Littératie

À GO, on lit!

Objectif

Favoriser le plaisir des lire chez les adolescents et jeunes adultes en passant par leurs intérêts en premier lieu.

Publics cibles

- Adolescents et jeunes adultes
- Leurs mentor(e)s (parents, intervenants, etc.)

Personnes rejointes

- **4 000** jeunes
- **1 600** jeunes adultes
- **400** parents
- **135** intervenants

21 partenaires

- **9** écoles
- **4** centres de services scolaires
- **2** établissements d'enseignement supérieur
- **6** bibliothèques
- Réseau Biblio Côte-Nord

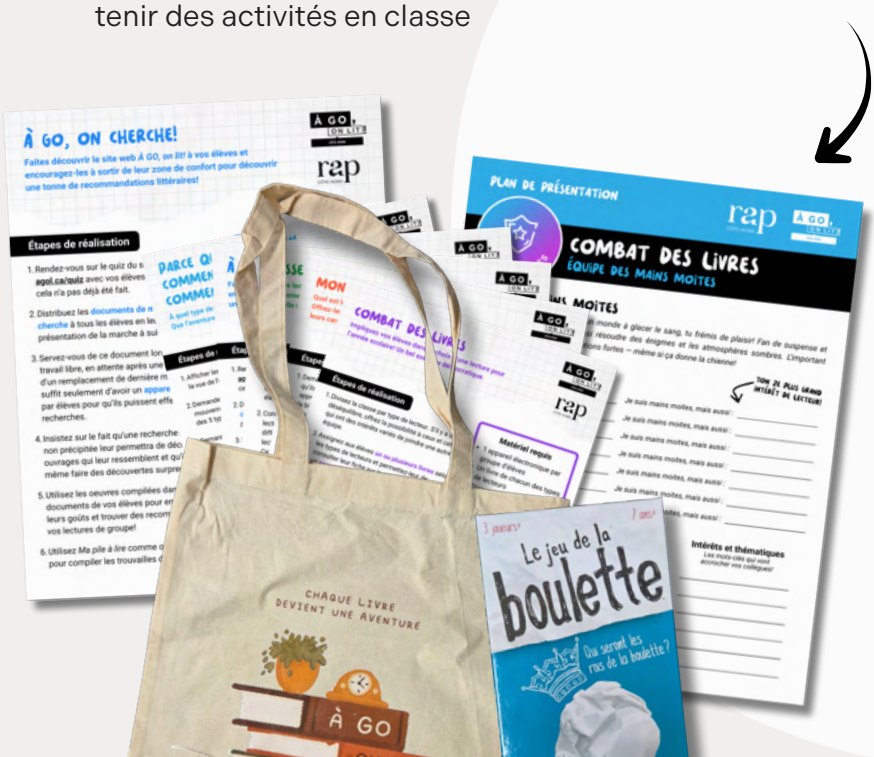
Le projet

- Bonification de l'offre de titres parmi la collection *À GO, on lit!* pour les bibliothèques scolaires et municipales de la Côte-Nord
- Multiples activités et moyens de promotion qui amènent la clientèle à trouver des lectures qui l'intéressent
- Promotion de la lecture par la démonstration de ses bienfaits et comme une source de plaisir, d'évasion et de réussite
- Personnalisation de moyens de promotion pour chacun des partenaires (affiches personnalisées, visuels de promotion, activités dans les établissements)



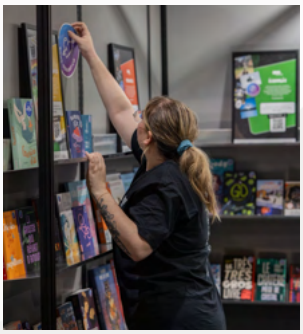
Plus de 80 personnes ont demandé une affiche personnalisée !

- Tenue d'un grand kiosque avec coin lecture au Salon du Livre de la Côte-Nord 2026
- Création, promotion et distribution de **trousses pour les enseignant(e)s** afin de tenir des activités en classe









Littératie

Formation en écriture simplifiée

4e édition



Objectifs

- *Permettre aux partenaires d'améliorer leurs communicationsafin d'en faciliter la compréhension par les parents et tout adulte autour des jeunes*

Public cible

- Toute personne qui rédige des communications écrites et qui recherche à capter et retenir l'attention des parents, des jeunes et de tout adulte qui les entoure

4 formations

38 participants aux formations

21 partenaires

- **4** écoles
- **3** centres de services scolaires
- CISSS Côte-Nord
- **2** ministères
- **7** municipalités/MRC
- **3** organismes communautaires
- Collectif de développement social de la Côte-Nord

Le projet

- Formation 2 (confirmation des apprentissages et pratique plus avancée) pour les personnes ayant complété la formation 1 (de base) les dernières années, afin de terminer le dernier cycle. Phase 1 de montage d'une formation asynchrone pour l'année 2026-2027
- **Plus de 430 personnes formées depuis 2023 !**

Travail des jeunes

Sondage auprès des employeurs d'étudiants

Objectif

Évaluer la connaissance de l'enjeu, documenter les défis vécus avec les employés étudiants et les pratiques de gestion des employeurs

Public cible

- Employeurs d'étudiants

35 employeurs ont participé au sondage

19 partenaires

- **1** centre de services scolaire
- **3** municipalités
- **4** organismes communautaires
- **4** médias
- **6** chambres de commerce
- Conseil régional des partenaires du marché du travail
- Services Québec

Le projet

- Sondage en ligne auprès des employeurs d'étudiants réalisé avec ÉCOBES - Recherche et transfert, au sujet de leur connaissance du rôle des employeurs dans la réussite de l'employé-étudiant
- Diffusion du sondage auprès des employeurs : journal, réseaux sociaux, courriels et textos
- Traitement et analyse des données par ÉCOBES - Recherche et transfert

Travail des jeunes

Campagne *Mon boss c'est le meilleur!*

Objectif
Agir favorablement sur la réussite des jeunes qui étudient et occupent simultanément un emploi rémunéré

Public cible

- Employeurs d'étudiants

Quand ?

- Septembre et octobre 2025

55 employeurs nommés par leurs employés-étudiants

37 partenaires en action

- **11** écoles
- **4** établissements d'enseignement supérieur
- **4** centres de services scolaires
- **1** commission scolaire
- **3** municipalités/MRC
- **3** organismes communautaires
- **6** chambres de commerce
- **7** intervenants et acteurs de la PSRÉ
- Services Québec

Le projet

- Organisation d'une campagne de sensibilisation destinée aux employeurs d'étudiants, avec les vidéos des duos gagnants du concours *Mon boss c'est le meilleur!*
- **Production et placement publicitaire** de vidéos avec les 8 duos (employeur/employé) gagnants et prises de photos avec les 3 duos finalistes du concours *Mon boss c'est le meilleur!*
- Valorisation des bonnes pratiques des employeurs et sensibilisation à leur rôle dans la persévérance scolaire et la réussite éducative de leurs employés étudiants
- Dans les vidéos : Les employeurs et employés étudiants témoignent des bonnes pratiques de gestion et conciliation études-travail-vie personnelle. Ces témoignages permettent aux autres employeurs de découvrir des exemples concrets et de s'en inspirer



Travail des jeunes

Projet-pilote d'accompagnement

Employeurs engagés pour la réussite éducative (EERE)

Objectif

Accompagner les employeurs dans la mise en place et le maintien de bonnes pratiques de gestion favorisant la réussite éducative de leurs employés-étudiants

Public cible

- Employeurs d'étudiants

28 partenaires

- **1** école
- **4** établissements d'enseignement supérieur
- **4** centres de services scolaires
- **1** commission scolaire
- **2** ministères et organismes gouvernementaux
- **3** municipalités/MRC
- **3** organismes communautaires
- **6** chambres de commerce
- **3** tables de développement social et des communautés
- Conseil régional des partenaires du marché du travail

Le projet

- Réalisation d'un **sondage auprès des employeurs participants, portant sur leurs pratiques**
- Placement publicitaire de **capsules vidéo** sur les réseaux sociaux et à la télé, et de **capsules radio** de sensibilisation durant les examens et à la rentrée scolaire
- Création et diffusion d'un **guide de l'employeur** d'étudiants, de **fiches astuces**, d'**aide-mémoires**, d'un **document sur les avantages de s'engager** pour la réussite éducative et d'informations sur le cadre législatif
- **Tenue de 2 conférences** : « Choc des générations… Vraiment? » à Sept-Îles et Baie-Comeau avec ***M. Stéphane Simard***, accompagnées de **2 formations asynchrones** en ligne « Choc des générations » et « Mobiliser sans s'épuiser »



- Réalisation d'**audits express** des enjeux en ressources humaines et offre d'**accompagnement individuel et personnalisé** des employeurs
- Mise à disposition d'un agent conversationnel en intelligence artificielle spécialisé en ressources humaines
- Réalisation de **diagnostics *JeConcilie.com*** pour évaluer les enjeux de conciliation études-travail
- Création d'une **communauté d'échange** entre employeurs « Groupe des générateurs d'engagement »
- Envoi de **livres de Stéphane Simard** à 20 employeurs (*Génération Z* et *Mobiliser pour vrai*)







Persévérance scolaire

Journées de la persévérance scolaire (JPS) 2026

Objectif

Sensibiliser le grand public à l'importance du rôle des adultes significatifs (parents, employeurs, etc.) dans la persévérance scolaire, et les inciter à poser des gestes concrets pour soutenir les jeunes, à l'intérieur comme à l'extérieur du milieu scolaire.

Publics cibles

- Adultes autour des jeunes (intervenants, enseignants, employeurs, parents, etc.)
- Élus et décideurs
- Jeunes de la petite enfance à l'université

Personnes rejointes

- **13 300** jeunes et **3 000** jeunes adultes
- **10 000** parents
- **76** intervenants

116 partenaires en action

- **75** écoles
- **4** établissements d'enseignement supérieur
- **4** centres de services scolaires
- **1** commission scolaire
- **5 CPE**
- **6 municipalités**
- **6 MRC**
- **12 organismes communautaires**
- **2 bibliothèques**
- **CISSS de la Côte-Nord**

Le projet

- Nouvelle offre d'activités à télécharger sur le site web JPS Côte-Nord
- Accompagnement des milieux scolaires, de la santé et du communautaire dans le déploiement d'activités
- Campagne web et médias traditionnels
- Journée en vert « Jeudi PerséVert »
- Envoi de matériel commandé par plus de 90 partenaires
- Participation au Cocktail annuel de l'Assemblée nationale

Des milliers de gestes significatifs ont été posés par les adultes autour des jeunes, ainsi que les élus et décideurs pendant les JPS 2026 sur la Côte-Nord !



Les partenaires se mobilisent pour le jeudi PERSÉ-VERT!





École primaire Mgr Bélanger, Baie-Comeau

Cocktail annuel de l'Assemblée Nationale *Québec*



Persévérance scolaire

Cartes-messages d'encouragement personnalisées

5e édition

Objectif

Contribuer à la motivation des élèves et étudiants de tous les niveaux par des messages d'encouragement provenant de personnes significatives.

Public cible

- Toutes les personnes significatives autour des jeunes et des jeunes adultes

Plus de 9 000 cartes-messages commandées par les partenaires !

85 partenaires en action !

- **68** écoles
- **3** établissements d'enseignement supérieur
- **4** centres de services scolaires
- **1** commission scolaire
- **1** organisme du réseau de la santé et des services sociaux
- **2** municipalités/MRC
- **6** organismes communautaires

Le projet

- Déploiement dans le cadre des *Journées de la persévérance scolaire* (JPS) 2026
- Commande de matériel et rédaction des cartes en préparation aux JPS 2026

Témoignage

« Des élèves collent leurs cartes dans leur casier et les gardent pendant plusieurs années ! »



Conciliation études, travail et vie personnelle

Sondage auprès des jeunes Nord-Côtiers

Objectif
Mieux comprendre la persévérance scolaire des jeunes Nord-Côtiers

Public cible

- Élèves et étudiants de 12 ans et plus ayant terminé la 6e année du primaire

Personnes rejointes

- **1735** jeunes ayant répondu au questionnaire, dont **1608** élèves du secondaire, **125** étudiants au collégial et **2** étudiants universitaires

45 partenaires en action

- **36** écoles secondaires
- **2** Cégeps
- **2** universités
- **4** centres de services scolaires
- **1** commission scolaire

Conciliation études, travail et vie personnelle

Sondage auprès des parents nord-côtiers

Objectif
Évaluer la connaissance des parents et adultes autour du jeune afin de les sensibiliser et outiller à soutenir la persévérance scolaire et la réussite éducative des jeunes

Public cible

- Parents et adultes autour du jeune

145 parents rejoints

6 partenaires en action

- **4** centres de services scolaires
- **1** commission scolaire
- Programme Passeport pour ma réussite

Le projet

- Consultation des jeunes et des parents nord-côtiers en collaboration avec **ÉCOBES - Recherche et transfert**
- Élaboration du questionnaire avec ces thématiques :
  - Situation générale
  - Conciliation études-travail-vie personnelle
  - Loi sur l'encadrement du travail des enfants (Loi 19)
  - Soutien parental
  - Aspirations scolaires et professionnelles
  - Communication avec l'école
  - Importance de la diplomation
- Promotion et suivi auprès des partenaires
- Réalisation de portraits de données globales

1735 étudiants

145 parents

Conciliation études, travail et vie personnelle

Projet Équilibre

Objectif

Favoriser la conciliation études-travail-vie personnelle des élèves et étudiants, du secondaire à l'université

Publics cibles

- Étudiant(e)s du secondaire à l'université
- Intervenant(e)s
- Enseignant(e)s
- Parents et adultes autour de jeunes

35 partenaires en action

- **12** écoles
- **Les 2** cégeps de la région
- **4** centres de services scolaires
- **1** commission scolaire
- **4** organismes communautaires
- **11** entreprises privées
- CISSS de la Côte-Nord

Le projet

- Réalisation et déploiement d'outils en conciliation études-travail-vie personnelle
- Ciblage du public :
  - Élèves et étudiant(e)s qui travaillent durant l'année scolaire, du secondaire à l'université
  - Élèves et étudiant(e)s qui n'ont pas encore d'emploi, du secondaire à l'université
  - Intervenant(e)s des milieux scolaire, de la santé et du communautaire
  - Enseignant(e)s
  - Parents et adultes autour de jeunes qui concilient études et travail ou qui sont à la recherche d'un premier emploi
- Bonification de l'*Outil 168 heures* de RAP Côte-Nord et des affiches promotionnelles, selon les commentaires des partenaires
- Réalisation de fiches thématiques en lien avec l'*Outil 168 heures* et *JeConcilie.com*
- Consultation des parents adultes autour du jeune sur l'adaptation de l'outil 168 heures avant sa mise à jour
- Présentation des outils aux élèves et aux partenaires
- Test de groupe *JeConcilie.com* proposé aux employeurs : des employés-étudiants de 4 employeurs ont répondu et 1 entreprise a pu recevoir son bilan de groupe







Je Concilie.com

Webinaire

Comprendre son jeune pour mieux l'orienter : études, métiers et avenir sur la Côte-Nord

Aspirations scolaires et professionnelles

Objectif
Encourager les parents et les adultes significatifs à poser des actions concrètes pour soutenir leur jeune dans son orientation.

Public cible

- Parents et adultes autour du jeune

Personnes rejointes

- **16** intervenants (direction de CPE, éducatrices, professionnel(le)s)
- **38** parents
- **18** participants autres
- **140** personnes ayant visionné la rediffusion

9 partenaires

- **1** établissement scolaire
- **4** centres de services scolaires
- **1** commission scolaire
- CRÉPAS
- PRÉCA
- Louis Cournoyer, Ph.D., c.o.
  Professeur titulaire, Directeur des programmes de baccalauréat et de majeures en développement des carrières, Université du Québec à Montréal

Le projet

- Déployé dans le cadre des *Journées de la persévérance scolaire 2026*
- Contenu portant sur les préoccupations que peuvent avoir les parents :
  - Mieux comprendre la personnalité et les forces de son jeune
  - Accompagner les choix d'orientation de son jeune sans mettre de pression
  - Explorer les parcours possibles : formation professionnelle, cégep, université et autres avenues
  - Valoriser des trajectoires diversifiées et adaptées à la réalité nord-côtière
- Partage de plusieurs ressources et outils pour aider les adultes dans le choix d'orientation des jeunes.

Webinaire

Épreuves ministérielles - Soutenir son enfant face au stress et à l'anxiété (primaire et secondaire)

Persévérance scolaire

Objectif
Outiller les parents d'enfants du primaire et du secondaire afin de soutenir leur jeune à faire face au stress et à l'anxiété liés aux épreuves ministérielles.

Publics cibles

- Parents d'élèves du primaire et du secondaire

58 personnes inscrites
(dont 48 parents)



Le projet

Au programme :

- Quand et comment soutenir son enfant dans la préparation aux épreuves ministérielles?
- Qu'est-ce que je peux faire comme parent?
- Aider son enfant à développer sa confiance
- Gérer le stress avant un examen par des exercices efficaces

Autres campagnes réalisées

Campagne Conciliation études-travail-vie personnelle

Objectif
Sensibiliser les parents d'adolescents de la Côte-Nord à l'importance de leur rôle dans le soutien à la conciliation études-travail-vie personnelle





Réalisation

- Diffusion de 3 visuels avec chacun un message adressé aux parents et adultes autour du jeune :
  - Votre ado en a déjà beaucoup sur les épaules
  - Trouver l'équilibre, ça ne se fait pas seul
  - Votre rôle de parent est essentiel pour l'équilibre de votre jeune
- Proposition de gestes simples pour soutenir la persévérance scolaire

Campagne Rentrée scolaire

Objectif
Sensibiliser les adultes de l'entourage des jeunes à l'importance de la poursuite des études.







Réalisation

- Participation à la campagne nationale du RQRE ***Un diplôme, ça vaut le coût***
- Diffusion sur les réseaux sociaux, les journaux locaux et affichage sur les enseignes numériques des villes participantes sur la Côte-Nord
- Diffusion d'un communiqué de presse pour mobiliser les élus et décideurs publics
- Création d'une page thématique sur le site web de RAP, reliant aux articles pertinents selon les publics cibles

Mini-campagne Stress, examens et bulletins

Objectif
Susciter l'adoption de bonnes pratiques par l'adulte autour du jeune pour l'aider à gérer son stress.





Réalisation

- Publication sur les réseaux sociaux durant les périodes clés d'examens
- Campagne à deux volets, en accord avec les besoins ciblés par les partenaires :
  - Le stress des jeunes en prévision de leurs examens
  - Sensibiliser les parents à l'importance de bien réagir au bulletin
- Publication d'une page thématique sur le site web regroupant les outils destinés aux parents

Autres campagnes réalisées

Campagne Site web

Objectif

Accroître la visibilité de RAP Côte-Nord, valoriser la persévérance scolaire et faciliter l'accès à l'information et aux ressources destinées aux jeunes, aux parents, aux intervenants, aux partenaires et aux employeurs de la région.



Réalisation

- Publications ciblées sur les réseaux sociaux
- Repartage des différents outils et fonctionnalités du site web par le biais de courts extraits radios d'entrevues passées sur des sujets ciblés :
  - Section outils
  - Émissions radio
  - Section parents
  - Barre de recherche
  - Documentation
  - etc...

Campagne Fin des classes/finissants

Objectif

Sensibiliser les adultes de l'entourage des jeunes à l'importance de la poursuite des études.





Réalisation

- Participation à la campagne nationale du RQRE « Un diplôme, ça vaut le coût »
- Diffusion sur les réseaux sociaux

Campagne Cocoplacote

Objectif

Soutenir et amplifier la portée de la campagne Coco Placote afin de sensibiliser les familles de la Côte-Nord à l'importance du développement du langage chez les tout-petits.





Réalisation

- Repartage stratégique des publications de la campagne de Cocoplacote afin d'augmenter la visibilité et de rejoindre davantage de familles sur le territoire

En collaboration avec :

Collectif de développement social de la Côte-Nord,

Groupe neurones

Julie Parent, orthophoniste

Projets en démarrage
continués en 2026-2027

Fiches d'activités CET-VP

Objectif
Soutenir les intervenant(e)s et les enseignant(e)s dans l'animation d'activités de groupe ou d'accompagnements individuels liés à la conciliation études-travail-vie personnelle

Regroupent 4 thématiques : activités et contraintes liées au travail, gestion du temps, bénéfices et inconvénients d'un emploi étudiant, communication avec l'employeur.



Document de sensibilisation parents

Objectif
Informer et sensibiliser les parents et adultes autour du jeune sur la persévérance scolaire et la conciliation études-travail-vie personnelle

Guide parlant des enjeux de conciliation études-travail-vie personnelle et proposant des gestes concrets pour soutenir la persévérance scolaire de son jeune.

Projet Parcours+

Objectif
Étendre la couverture de l'application Parcours + à la Côte-Nord

Évaluation de la possibilité d'intégrer des données spécifiques à la Côte-Nord dans l'application visant à simplifier l'orientation scolaire et aider les jeunes ainsi que leurs familles à explorer les différentes voies de formation offertes au Québec.

Adaptation Grand Déclic

Objectif
Déployer un projet structurant agissant sur les aspirations scolaires et professionnelles

Exploration des stratégies pour déployer un évènement immersif d'exploration professionnelle pour les jeunes de la Côte-Nord, à l'Instar de l'initiative Grand Déclic au Centre-du-Québec.

Lis-Moi

Objectif
Outiller les parents avec des ressources faciles à utiliser, afin de renforcer leur capacité à soutenir la littératie de leurs enfants tout en ayant confiance en leurs propres capacités

Production de capsules vidéos destinées aux parents et éducatrices en CPE. Création d'une trousse d'éveil à la lecture et proposition d'activités de lecture interactives.



Projets en démarrage
continués en 2026-2027

Bonification du Coffre à outils en santé mentale

Objectif
Adapter et bonifier le Coffre à outils pour les parents d'enfants de 0 à 18 ans, afin de mieux les aider dans leur soutien.

Mise à jour des capsules vidéos et des fiches thématiques. Création de visuels de promotion.



Voix de la transition : parole des jeunes

Objectif
Inspirer et motiver les élèves du secondaire qui se préparent à la troisième transition scolaire.

Réalisation d'une campagne de valorisation des parcours des jeunes visant à connaître leur perception de cette expérience, les défis rencontrés, les facteurs facilitants ainsi que les apprentissages qu'ils en retirent.

Projet Transitions réussies

Objectif
Adapter et mettre les ressources du projet « transitions réussies » au service de nos partenaires.

Réalisation d'outils et ressources clés en main au profit de nos partenaires, en s'appuyant sur les conclusions du projet.



Campagne de valorisation
Formation professionnelle et formation générale des adultes

Objectif
Déconstruire les idées reçues associées à la formation professionnelle et la formation générale aux adultes

Réalisation de capsules vidéo combinant textes animés et narration, chaque capsule abordera une croyance répandue et la confrontera à la réalité.

Participation
Concertations externes

Comité régional pour la bienveillance des centres de services scolaires

- 3 rencontres

Collectif de développement social de la Côte-Nord

- 2 rencontres
- Événement de 2 jours

Tables locales de développement social et des communautés

- 4 rencontres

Comité régional petite enfance du Collectif régional de développement social de la Côte-Nord

- 4 rencontres

Jury OSEntreprendre Volet scolaire

- 2 rencontres

Évènement régional en petite enfance Éclore Côte-Nord

- Évènement de 2 jours

Table de concertation jeunesse de Sept-Îles

- 2 rencontres
- 1 journée de perfectionnement « Jeunes et écrans : enjeux, impacts et recommandations »

Comité interrégional Lit de camp

- 3 rencontres













Passeport
pour ma réussite

Briser le cycle de la pauvreté grâce au pouvoir de l'éducation.



Soutien personnalisé

Soutien scolaire

Soutien social

Soutien financier

Bilan 2025-2026

Passeport
pour ma réussite
à Sept-Îles

130 élèves inscrits en 2025-2026 :
- de la fin de la 6e année du primaire
- du secondaire
- de la formation générale et professionnelle

... et leur parents et tuteurs

Locaux dédiés au programme
dans les écoles secondaires
Jean-du-Nord et Manikoutai

Le programme

- Accueil des jeunes inscrits pendant **les heures de dîner et les récréations**
- **Accompagnement personnalisé** par un conseiller-intervenant jeunesse
- Offre de séances d'**aide aux devoirs** et de **tutorat**
- Offre de **mentorat** ciblée selon les intérêts et besoins des jeunes inscrits
- **Collaboration** avec des organismes locaux et régionaux pour l'**animation d'ateliers et d'activités**
- Offre de **bourses d'études** et d'**aide financière** ponctuelle

- 6 **diplômé(e)s** sur 8 finissant(e)s (75%)
- Taux de **réinscription** pour 2026-2027 : ~ 69%
- 13 **préinscriptions** de jeunes en 6e année du primaire
- 325 **rencontres individuelles** réalisées
- 204 séances d'**aide aux devoirs**
  - 262 heures, 434 présences
  - 57% des jeunes présents à au moins 1 séance
- 1242 occasions de **mentorat**
  - 962 heures, 5330 présences
  - 69% des jeunes présents à au moins 1 atelier/activité
  - 86% des jeunes présents à au moins 1 dîner/récréation
- 10 400$ accessibles en **bourses d'études pour les finissant(e)s**

Nos partenaires

- **Tables de concertation**
  - Table de Concertation Jeunesse de Sept-Îles
  - Table de Partenaires en Développement Social de 7-Rivières
- **Organismes communautaire**
  - Maison d'aide et d'hébergement Autour d'Elles
  - CALACS Sept-Îles: La pointe du jour
  - Carrefour Jeunesse-Emploi de Duplessis
  - CAVAC Côte-Nord
  - Centre Alpha-Lira
  - Centre d'amitiés autochtones de Sept-Îles
  - Centre d'intervention Le Rond-Point
  - Éki-Lib Santé Côte-Nord
  - Équijustice Côte-Nord Est
  - Hommes Sept-Ils
- **Direction de la Santé Publique**
- **Santé Québec Côte-Nord**
  - Aire-ouverte
- **Ville de Sept-Îles - Loisirs et culture**
  - Bibliothèque Louis-Ange-Santerre
  - Maison des Jeunes l'Éclipse
  - Terrain de jeux
- **Cégep de Sept-Îles**
- **Citoyens bénévoles**
- **Occasions de bénévolat**
  - Le Végétarien
  - Le Vieux-Quai en Fête
  - SPCA Côte-Nord
  - CHSLD Gustave-Gauvreau
- **Offre de formation**
  - Marie-Hélène Talbot (psychoéducatrice)

Passeport
pour ma réussite

Témoignages de jeunes

Soutien personnalisé
Accompagnement par un conseiller-intervenant jeunesse

« Vous êtes réellement là pour moi. »

« Je peux toujours compter sur eux. »

« Je réalise à quel point les intervenantes m'ont aidé(e). »

« Ils m'ont aidé(e) à trouver un but auquel m'accrocher. »

« Parfois quand j'avais des baisses de motivation je pouvais en parler avec les intervenantes. »

« Je n'avais aucun objectif avant PPMR, maintenant je veux me rendre à l'université. »

« Grâce à PPMR, je suis encore sur les bancs d'école. »

Soutien scolaire
Séances d'aide aux devoirs et/ou d'études

« Ils m'ont aidé(e) avec ma persévérance scolaire. »

« PPMR me dit que je peux réussir même si je n'y arrive pas parfaitement. »

« En secondaire 1, je ne révisais pas, et là je révise pour chaque examen. »

« Mes notes dans plusieurs matières ont augmenté. »

« Je me suis amélioré(e). »

Soutien social
Occasions de mentorat

« Ils ont été les premiers à m'aider à m'intégrer. »

« La visite au début de l'année m'a aidé(e) car il y a eu des explications très claires. »

« Ils font des activités cool où tout le monde se parle sans jugement. »

« Je m'inquiète moins et je gère mieux mes émotions. »

« Je suis plus sociable. »

« Je suis plus confiant(e). »

« Je suis plus serein(e). »

Passeport
pour ma réussite

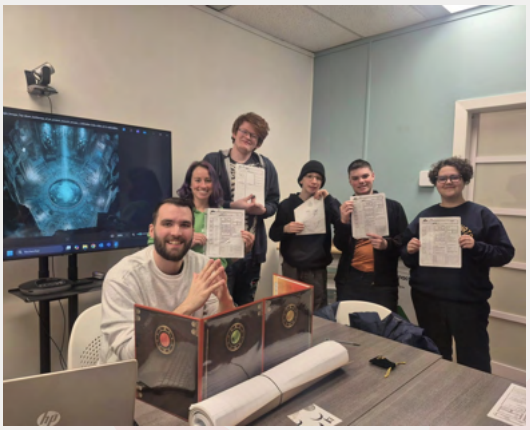
Une image vaut mille mots

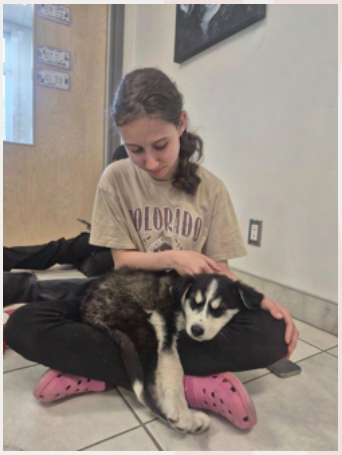















Nos partenaires financiers

Éducation Québec

Passeport pour ma réussite

Affaires municipales et Habitation Québec

Société du Plan Nord Québec

Centraide Côte-Nord