

Liste des actions

issue du plan d'action 2025-2026
de RAP Côte-Nord



**Cliquez ici pour en savoir
plus sur RAP Côte-Nord**



rapcotenord.ca/qui-sommes-nous

Objectif 1

Favoriser le développement des aspirations positives (scolaires et professionnelles) des élèves et étudiants

Action / projet	Responsable
Exploration d'adaptation du « Programme S'Orienter »	Christophe
Exploration d'adaptation de l'initiative « Grand Déclic »	
Exploration d'adaptation de l'initiative « Carrefour des professions »	
Projet « Trajectoires connectées »	
Webinaire ASP	
Trousse web « Outils d'orientation »	
Infographie « Système éducatif Québécois »	

Objectif 1

Outiller les partenaires pour sensibiliser et accompagner les élèves et étudiants

Action / projet	Responsable
Sondage PS Jeunes <ul style="list-style-type: none"> Analyse et constats Portraits de données Diffusion 	Christophe
Outil « 168 heures » <ul style="list-style-type: none"> Bonification Promotion 	René
Outil « JeConcilie » <ul style="list-style-type: none"> Bonification Promotion 	René
Fiches d'activités CET-VP <ul style="list-style-type: none"> Production Diffusion 	Christophe

Objectif 2

Sensibiliser et outiller les parents et adultes autour du jeune

Action / projet	Responsable
Sondage PS Parents	Christophe
Document de sensibilisation <ul style="list-style-type: none"> Données Gestes à poser 	René
Groupe témoin parents	René
Campagne répétée CET-VP	Marie-Jeanne
Adaptation parents des outils CET-VP (168 heures, JeConcilie) <ul style="list-style-type: none"> Consultation Production Diffusion 	René

Objectif 1

Valoriser la lecture et en faciliter l'accès auprès des parents-adultes et des jeunes

Action / projet	Responsable
Action d'influence pour la valorisation des lieux de littérature	Maxime
Portrait des actions en littérature des partenaires	Guillaume
Petite enfance	
« Lis-moi à la maison »	Guillaume
« Lis-moi à la garderie »	Guillaume
Enfance	
« Bingo de l'été Familles » (Glissade de l'été)	Guillaume
« Littérature en camp de jour » (Glissade de l'été)	Maxime
Moyen à définir (Glissade de l'été) - pour joindre les enfants plus vulnérables qui ne fréquentent pas les camps de jour	Maxime
Exploration de l'initiative « DrakLecture »	Guillaume
Adolescence	
« À GO, on lit! »	Maxime

Objectif 2

Faciliter l'accès, diffuser et vulgariser les bonnes pratiques en littérature auprès des partenaires

Action / projet	Responsable
Formation « Projets structurants en littérature »	Guillaume
Formation « Écriture simplifiée » <ul style="list-style-type: none"> • Formation 2 (niveau avancé) • Contenus autoportants 	Maxime

Objectif 1

Soutenir les partenaires dans la valorisation des efforts fournis par les élèves et étudiants

Action / projet	Responsable
Projet « Efforts »	Maxime
Cartes messages personnalisées	
Nouvelles fiches d'activités PS	
Guide « Critères d'élèves et étudiants persévérants »	
Trousse web « OSE en parler »	

1re transition - T1

Objectif 1

Soutenir les acteurs de la T1 dans leurs travaux sur la première transition

Action / projet	Responsable
Portrait des pratiques existantes/actions des partenaires	Guillaume
Mise à jour de la Trousse web	
Participation au Comité petite enfance du Collectif de développement social de la Côte-Nord (CDSCN)	

2e transition - T2

Objectif 2

Faire connaître régionalement les expériences vécues d'initiatives locales sur la T2

Action / projet	Responsable
Présentation virtuelle des résultats du plan d'action local PPMR	Isabelle
Contenus de transfert de connaissances	
Trousse web	

3e transition - T3

Objectif 3

Contribuer à une intégration positive aux études postsecondaires (FGA, FP, Cégep)

Action / projet	Responsable
Portrait des défis et pratiques des partenaires	Christophe
Espace de partage entre les partenaires	
Trousse web	
Projet « Transitions réussies »	
Capsules vidéo de témoignages de jeunes	

Objectif 1

Agir auprès des employeurs

Action / projet	Responsable
Sondage PS Employeurs	René
Campagne 2e édition « Mon boss, c'est le meilleur! »	Marie-Jeanne
Campagne Maximalisation des 2 éditions « Mon boss, c'est le meilleur! »	Marie-Jeanne
Projet pilote d'accompagnement « Employeurs Engagés pour la Réussite Éducative »	René
Moyen à définir - pour agir de concert avec les Chambres de commerce	René
Outils promotionnels de sensibilisation pour les employeurs	Shanna

Objectif 1

Outiller les parents à soutenir leur enfant

Action / projet	Responsable
<p>Infographie adaptée du sondage parents de PRÉCA</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilisation des données pertinentes 	Guillaume
<p>Coffre à outils en santé mentale 0-18 ans</p> <ul style="list-style-type: none"> Adaptations-modifications pour les partenaires Adaptations pour les parents 	Guillaume
<p>Partage et publicités réseaux sociaux d'initiatives et contenus visant les parents</p>	Marie-Jeanne
<p>Trousses web thématiques</p> <ul style="list-style-type: none"> 7 thèmes priorités par les partenaires 	Guillaume
<p>Groupe témoin parents</p>	Guillaume

Objectif 1

Sensibiliser les parents et adultes de l'entourage du jeune afin de les encourager à poser des gestes en faveur de la PS-RÉ

Action / projet	Responsable
Campagne Fin des classes-Finissants	Marie-Jeanne
Campagne Rentrée scolaire	
Campagne JPS	
Campagne Glissade de l'été	
Campagne Stress-Examens	
Campagne Bulletins	
Campagne Site web	
Campagne Coffre à outils santé mentale	
Campagne Portrait PS-RÉ	

Action / projet	Responsable
Grande rencontre des partenaires et acteurs – en vue de la planification stratégique 26-29	Mélissa
Projet « Ambassadeurs de la persévérance »	Shanna
Nouveaux Portraits PS-RÉ	Mélissa
Trousse « Stratégies pour impliquer et joindre les parents »	Guillaume
Présentation des Portraits PS/RÉ aux MRC et municipalités	Mélissa